

Bad Orb



27. Oktober 2016
Prof. Dr. Ursula Funke

Agenda

Stadtkonzeption

- Was versteht man unter einer Stadtkonzeption?
- Was ist der Unterschied zum Stadtmarketing?
- Was ist ein Stadtleitbild?
- Arbeitsgruppen in Bad Orb
- Vorgehensweise

Die Repräsentative Bürgerbefragung

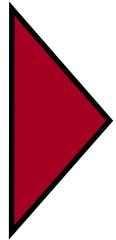
- Spontane Assoziationen zu Bad Orb
- Bad Orb als Wohnort
- Eigenschaften von Bad Orb
- Stärken und Schwächen der Stadt
- Bewertungen einzelner Angebote und Merkmale
- Klimaschutz in Bad Orb
- Wünsche an den Bürgermeister

Stadtkonzeption

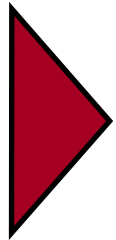
Gesamtsicht aller wesentlichen Aspekte einer Stadt

- ▶ ihre Einbindung in die Region,
- ▶ ihre Visionen für die Zukunft,
- ▶ ihre Ziele, Strategien und Maßnahmen für die einzelnen Aktivitätenfelder.

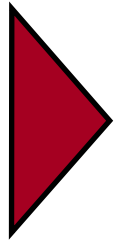
Permanenter offener Lernprozess



Ganzheitlichkeit



Umfassender Bürgerprozess
(Bürger – Politik – Verwaltung)



Ziel- und Umsetzungsorientierung







Aktionsplan

Die Stadtkonzeption ist kein Gutachten, sondern ein **Aktionsplan**, der mit allen relevanten Bevölkerungsgruppen entwickelt und regelmäßig aktualisiert wird.



Stadtleitbild

Stadtmarketing

Standort-
marketing

Tourismus-
marketing

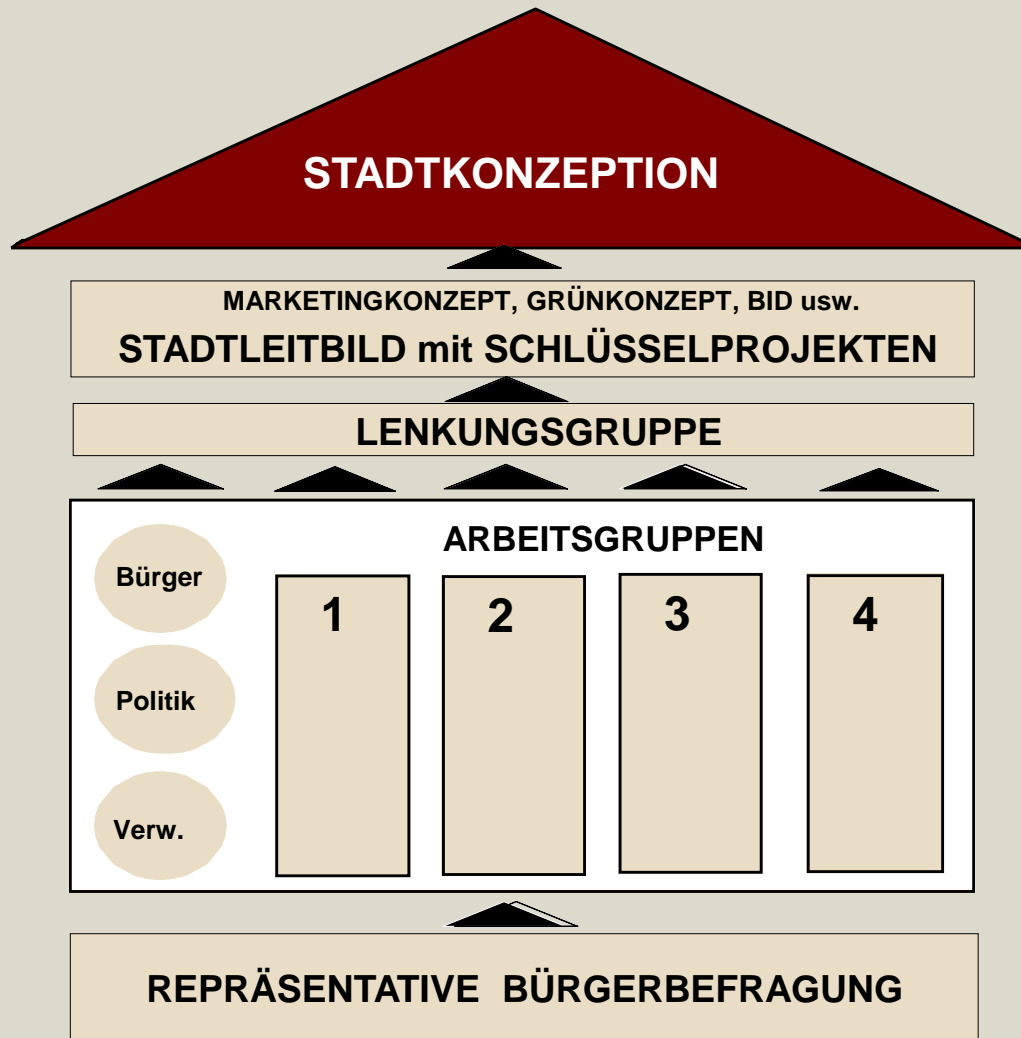
City-
marketing

Veranstaltungs-
marketing

Neubürger-
marketing

usw.

Haus des Erfolgs



Das Stadtleitbild



**Das Stadtleitbild ist eine
Navigationshilfe
auf der Fahrt in die Zukunft.**



**An ihm orientieren sich das
Marketingkonzept und die
Umsetzung der Maßnahmen.**

Stadtleitbild

```
graph BT; A[Stadtleitbild] <--> B[Historische Kraft]; A <--> C[Aktuelle Stärken]; A <--> D[Gesellschaftliche Zukunftstrends]; A <--> E[Ziele für die nächsten 10 Jahre];
```

**Historische
Kraft**

**Aktuelle
Stärken**

**Gesell-
schaftliche
Zukunfts-
trends**

**Ziele für die
nächsten
10 Jahre**

Handlungsfelder einer Stadt

Stadtentwicklung

Wohnen

Familien und Kinder

Jugend

Senioren

Bildung

Kultur

Gesundheit

Soziales

Freizeit

Sport

Integration

Prävention

Bürgerschaftliches Engagement

Wirtschaft

Einzelhandel

Tourismus

Verkehr

Umwelt

Energie

Klimaschutz

usw.

Arbeitsgruppen in Bad Orb


AG1: Stadtentwicklung, Wohnen, Umwelt, Verkehr, Energie, Klimaschutz

AG2: Wirtschaft, Gesundheitsstandort Kur, Einzelhandel, Tourismus

AG3: Gesundheit, Soziales, Familien und Kinder, Jugend, Senioren

AG4: Freizeit, Sport, Bildung, Kultur, Integration, Prävention, Bürgerschaftliches Engagement

Vorgehensweise Leitbild-Arbeitsgruppen

- 
- **Stärken und Schwächen**
 - **Zukunftsszenarien**
 - **Chancen und Risiken**
- SWOT-Analyse**
- **Ziele**
 - **Strategien und Maßnahmen**
 - **Schlüsselprojekte**

Das Stadtleitbild ist

- **kein Forderungskatalog an die Verwaltung**
- **kein Ersatz für politische Entscheidungen**
- **keine Beschäftigungstherapie für die Bürger**

sondern

- **ein Handlungsleitfaden für eine fruchtbare Zusammenarbeit von Bürgerinnen und Bürgern, Politik und Verwaltung im Sinne einer aktiven Bürgergesellschaft**

Hauptnutzen der Stadtkonzeption

- ▶ **Planmäßige Profilierung der Stadt zur besseren Behauptung im Wettbewerb**
- ▶ **Bessere Ausrichtung der Dienstleistungen am Bedarf der Zielgruppen**
- ▶ **Effizienterer Mitteleinsatz**
- ▶ **Bessere Kommunikation zwischen Bürgern, Kommunalpolitikern und Stadtverwaltung**
- ▶ **Stärkeres Selbstverständnis der Stadtverwaltung als Dienstleistungsbetrieb**

Die Stadt Bad Orb

aus

Sicht der Bürgerinnen und Bürger

– Ergebnisse der Bürgerbefragung im September 2016 –

GMS Dr. Jung GmbH

Hamburg

für



20. Oktober 2016

Zur Methode

▶ Zielgruppe

Die in Privathaushalten lebende Bevölkerung der Stadt Bad Orb ab 15 Jahren auf Basis einer mehrstufig geschichteten Zufallsstichprobe

▶ Befragungsart und -dauer

Repräsentative computergestützte Telefonbefragung

Durchschnittliche Interviewdauer ca. 20 Minuten

▶ Anzahl Befragte und Zeitraum

n = 505

12. bis 21. September 2016

Stichprobe

„ Eine **Stichprobe** ist **repräsentativ**,

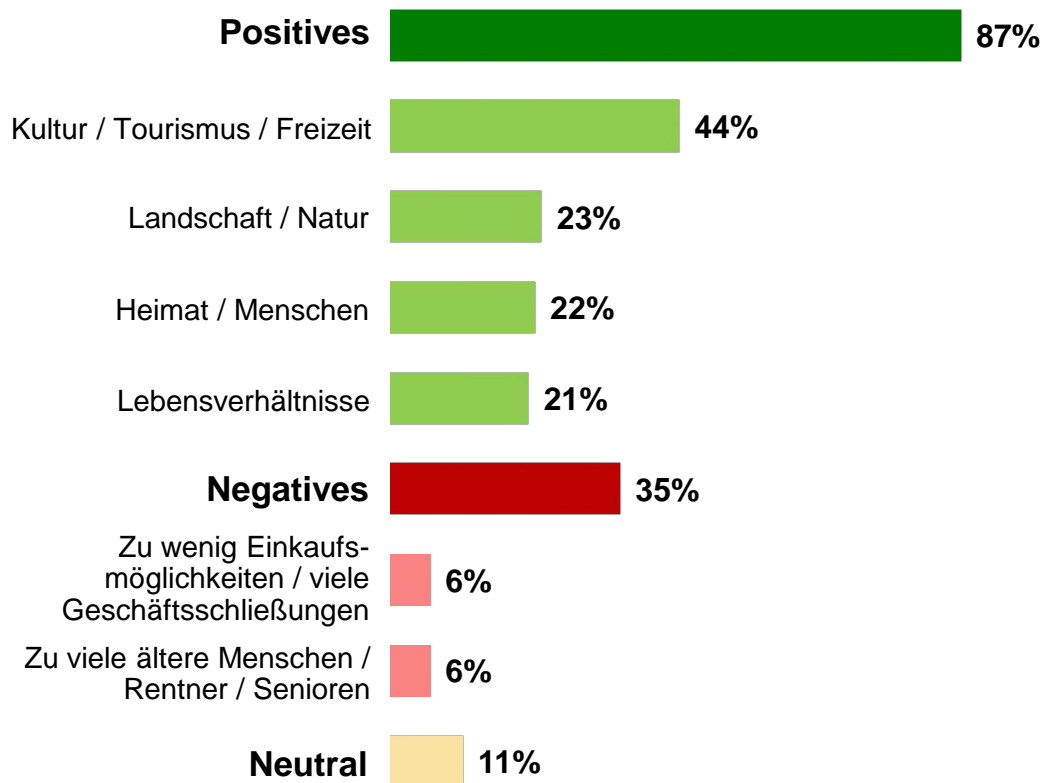
wenn sie in der Verteilung aller
interessierenden Merkmale der
Gesamtmasse entspricht,

d.h. ein verkleinertes Abbild der
Gesamtheit darstellt.“

Statistisches Bundesamt

Spontane Assoziationen zu Bad Orb /1

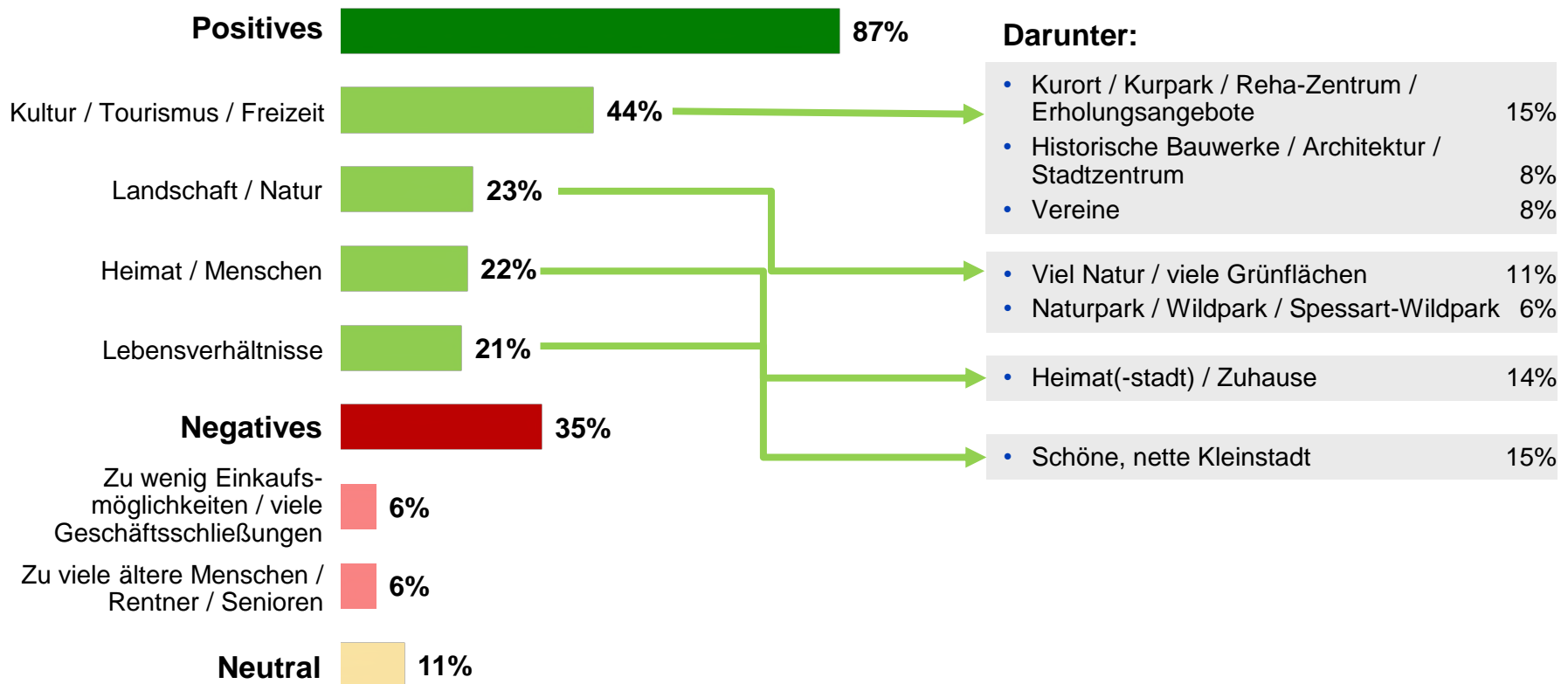
Spontanassoziationen*: Mehrheitlich positive Nennungen, primär aus dem Bereich Kultur / Tourismus / Freizeit – Ein Drittel negative Nennungen ohne klaren Schwerpunkt



* Mehrfachnennungen möglich; alle Nennungen $\geq 6\%$; 6% weiß nicht / keine Angabe

Spontane Assoziationen zu Bad Orb /2

Spontanassoziationen*: Mehrheitlich positive Nennungen, primär aus dem Bereich Kultur / Tourismus / Freizeit – Ein Drittel negative Nennungen ohne klaren Schwerpunkt



* Mehrfachnennungen möglich; alle Nennungen ≥6%; 6% weiß nicht / keine Angabe

Bad Orb als Wohnort /1

Wohndauer: Vier Fünftel länger als 10 Jahre, darunter zwei Fünftel schon immer bzw. seit der Geburt
– Sehr geringer Anteil mit Wohndauer bis 3 Jahren



■ Weniger als 1 Jahr

■ 1 bis 3 Jahre

■ 4 bis 10 Jahre

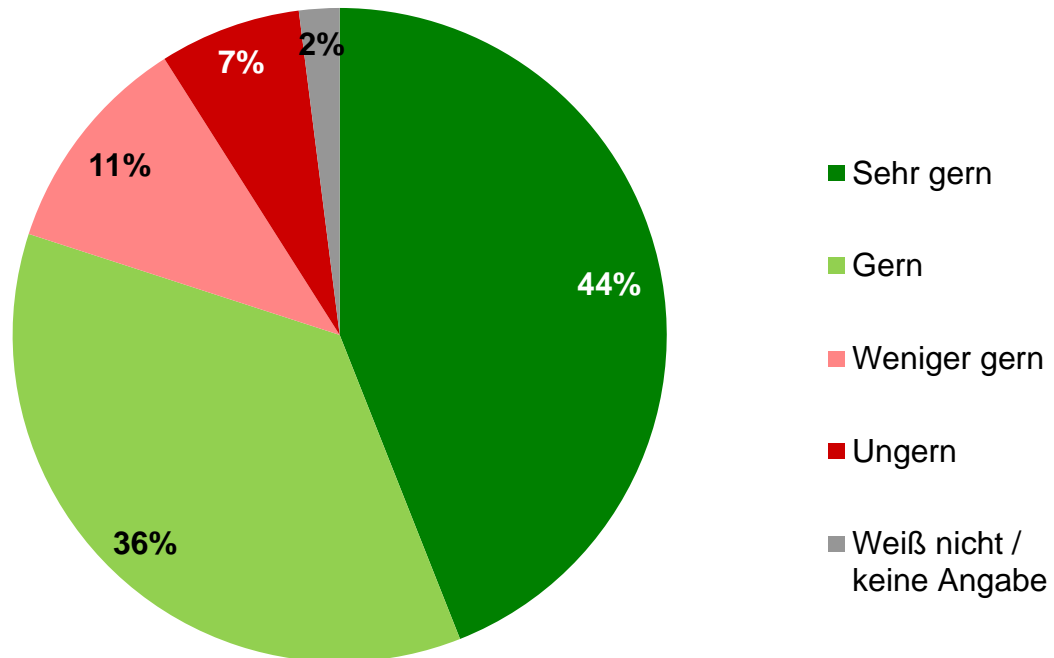
■ Länger als 10 Jahre

■ Schon immer / seit Geburt

■ Weiß nicht / keine Angabe

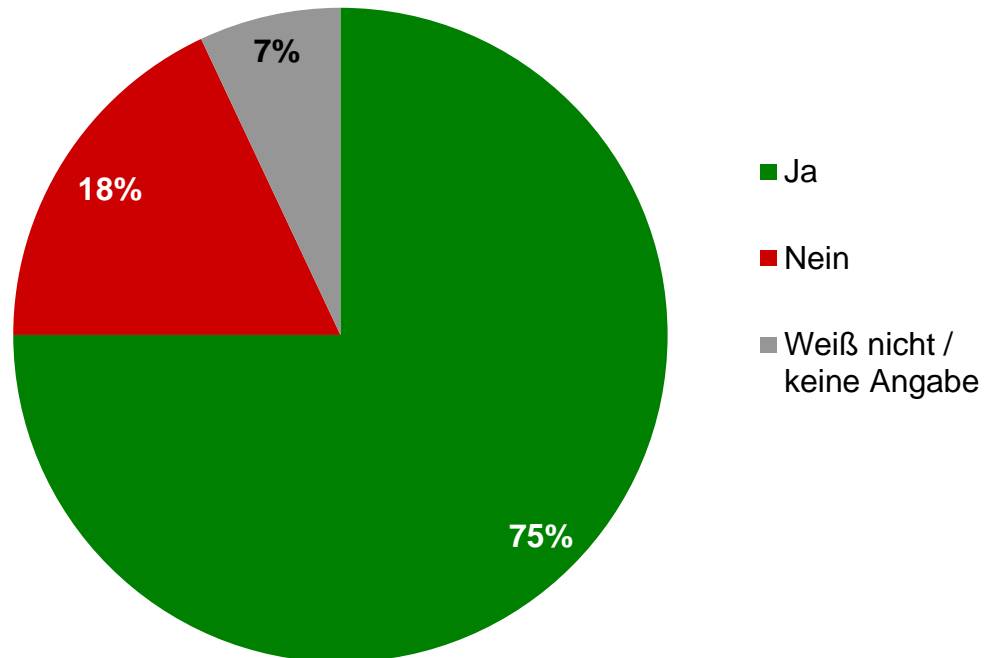
Bad Orb als Wohnort /2

Gerne Wohnen in Bad Orb: 80% oder vier Fünftel leben sehr gern oder gern in ihrer Stadt



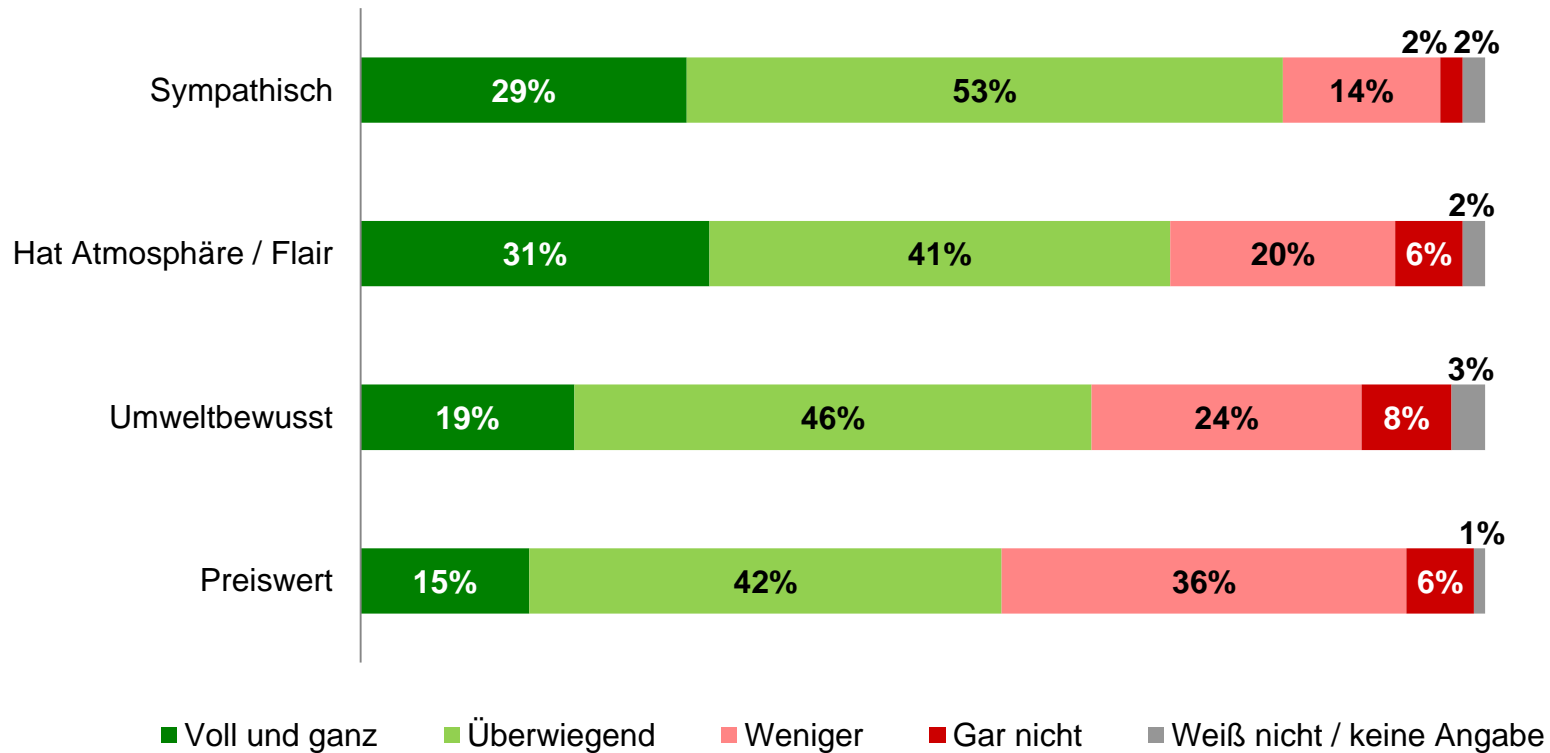
Bad Orb als Wohnort /3

Erneute Wahl Bad Orbs als Wohnort: Drei Viertel würden sich erneut für Bad Orb als Wohnort entscheiden



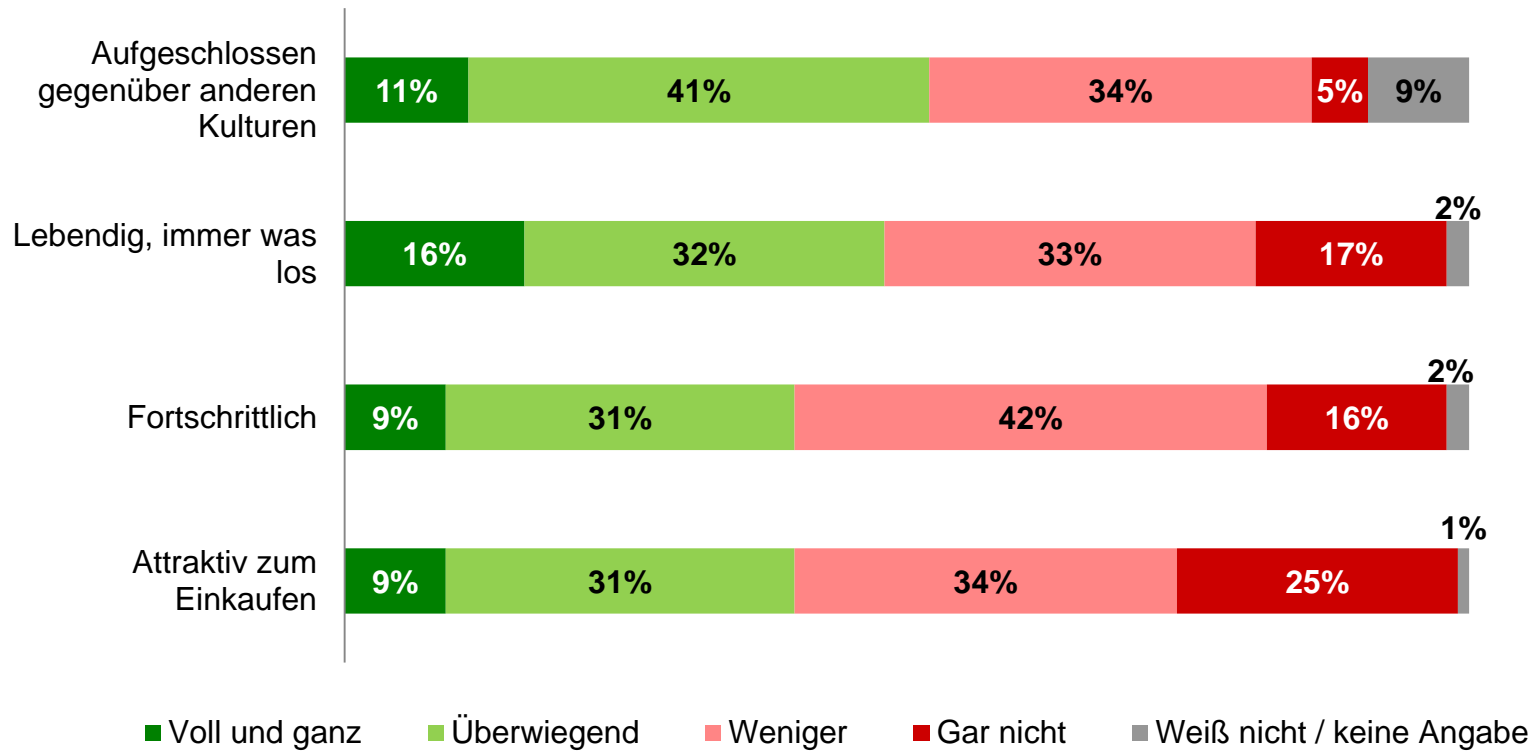
Eigenschaften von Bad Orb /1

Zutreffen von Eigenschaften: Die Mehrheit der Bürger*innen findet ihre Stadt sympathisch, sie hat Atmosphäre / Flair und ist umweltbewusst



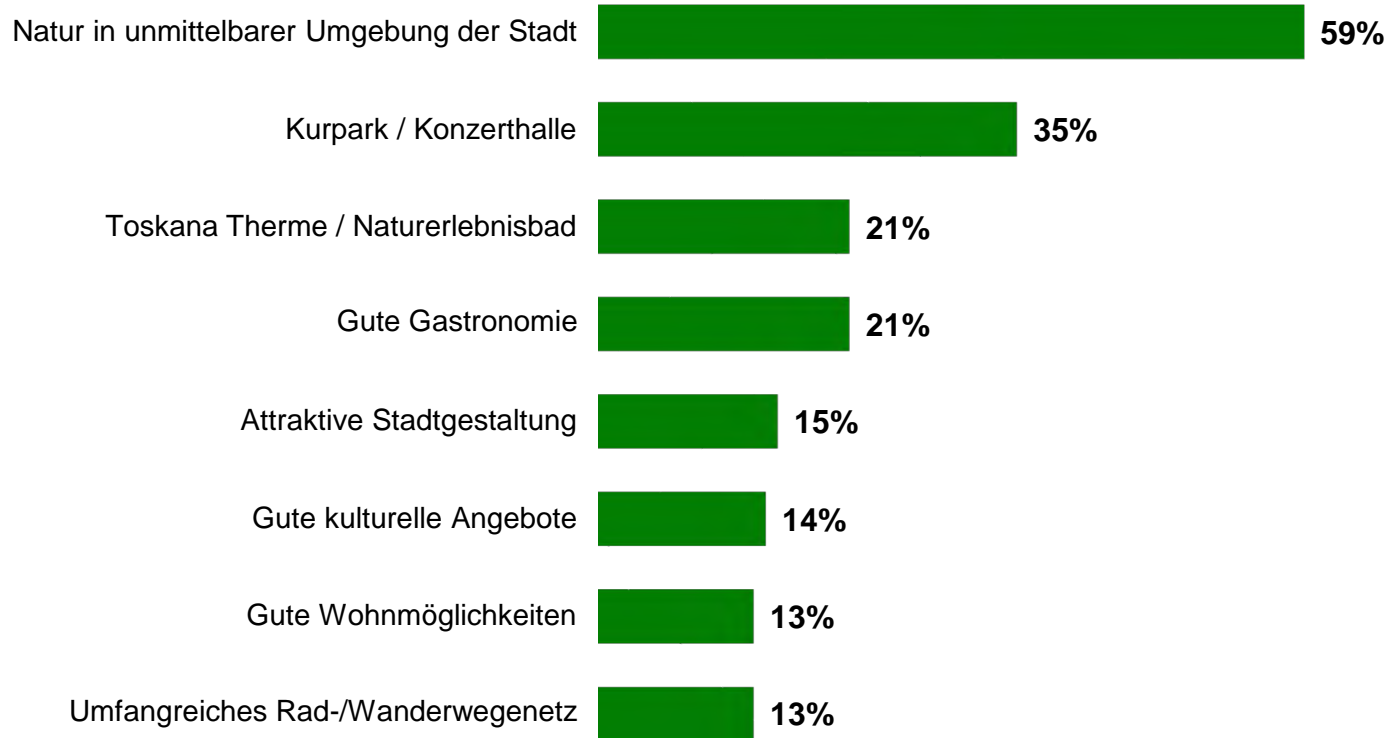
Eigenschaften von Bad Orb /2

Zutreffen von Eigenschaften: Eher Defizite bei Lebendig / immer was los, Fortschrittlichkeit und Attraktiv zum Einkaufen



Stärken von Bad Orb

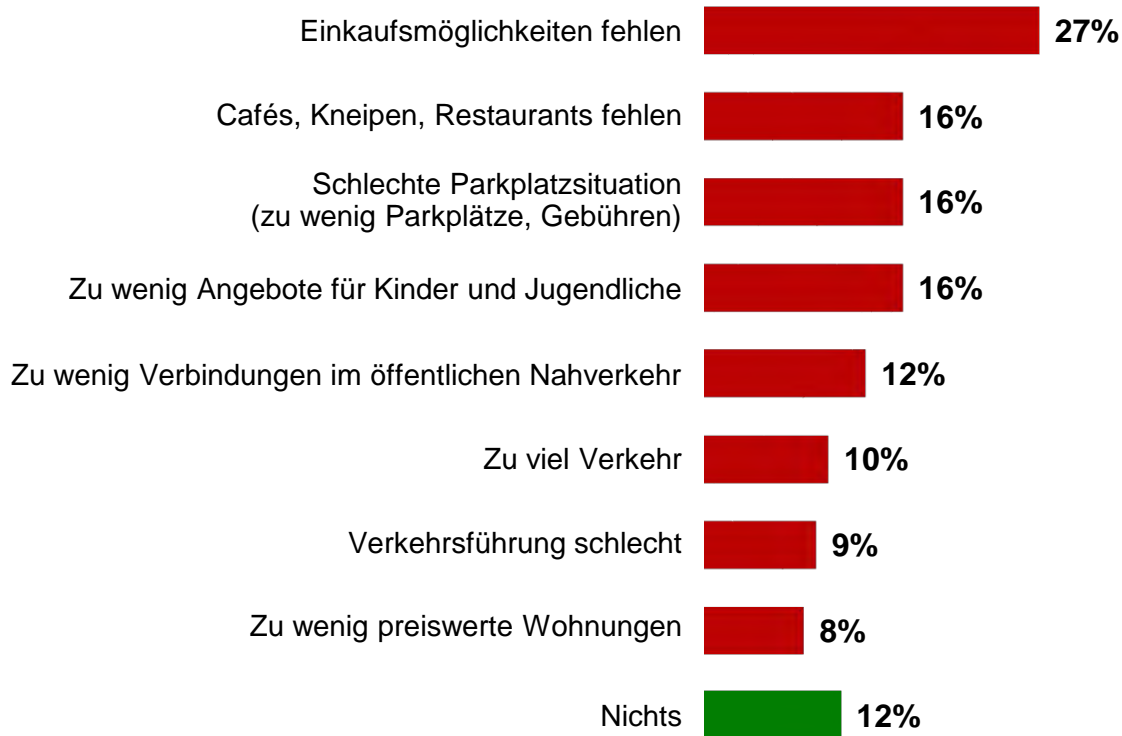
Stärken von Bad Orb*: Vor allem die Natur in unmittelbarer Umgebung der Stadt, aber auch Kurpark / Konzerthalle, Toskana Therme und Gastronomie



* Mehrfachnennungen möglich; alle Nennungen >6%; 3% weiß nicht / keine Angabe

Schwächen von Bad Orb

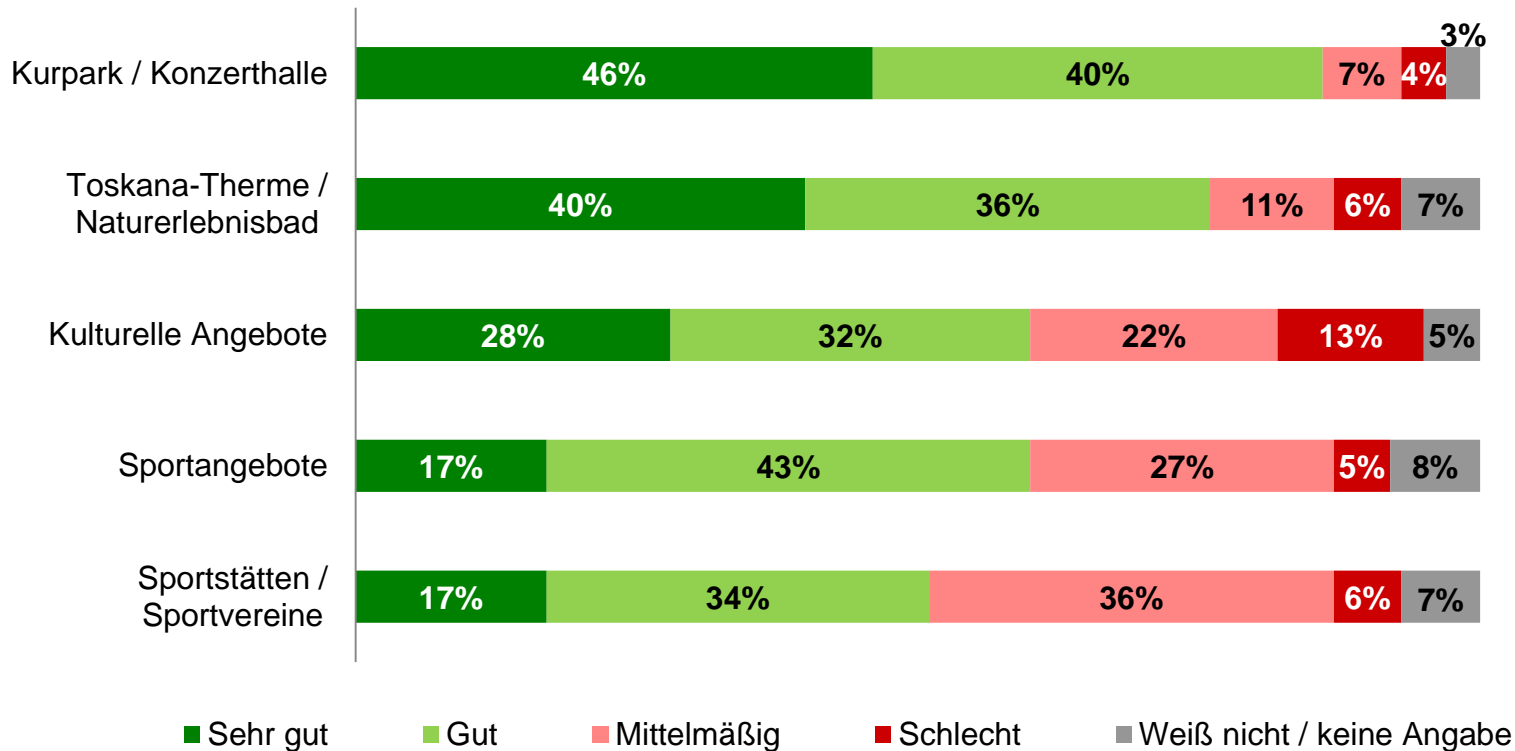
Schwächen von Bad Orb*: Vor allem die Einkaufsmöglichkeiten, aber auch gastronomische Angebote, die Parkplatzsituation sowie Angebote für Kinder und Jugendliche – gut ein Zehntel sieht keine Schwächen



* Mehrfachnennungen möglich; alle Nennungen >6%; 4% weiß nicht / keine Angabe

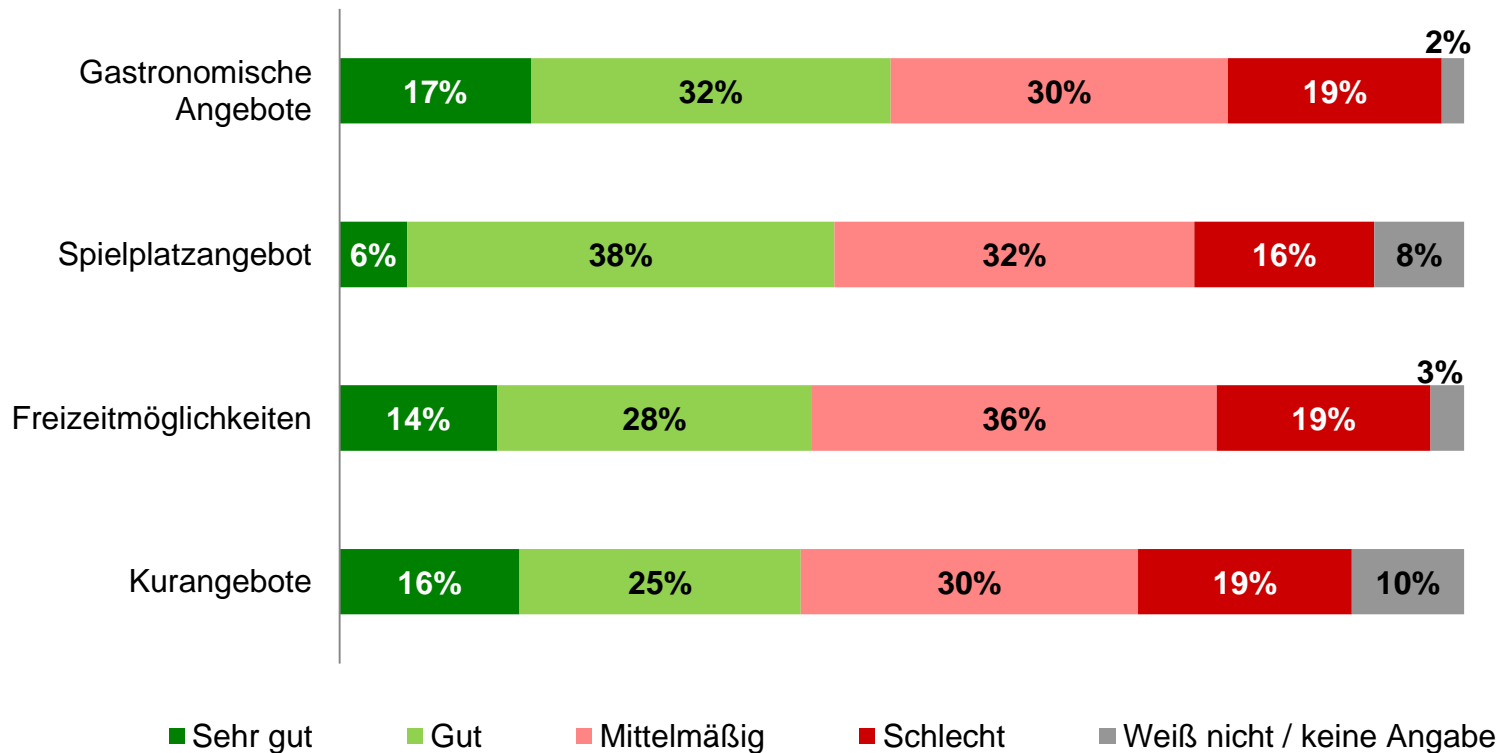
Kultur- und Freizeitangebote /1

Bewertung Kultur- und Freizeitangebote: Sehr positive Bewertung von Kurpark / Konzerthalle und Toskana Therme – sechs von zehn bewerten auch kulturelle und Sportangebote als sehr gut oder gut



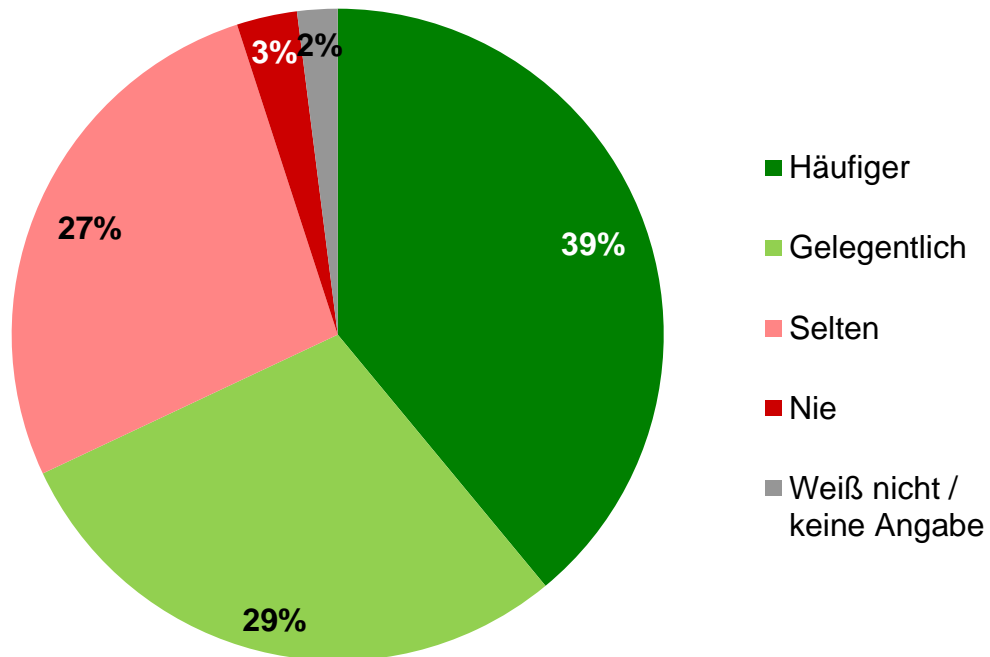
Kultur- und Freizeitangebote /2

Bewertung Kultur- und Freizeitangebote: Ambivalente Bewertung der gastronomischen Angebote – eher mittelmäßige Bewertung von Spielplatz-, Freizeit- und Kurangebote



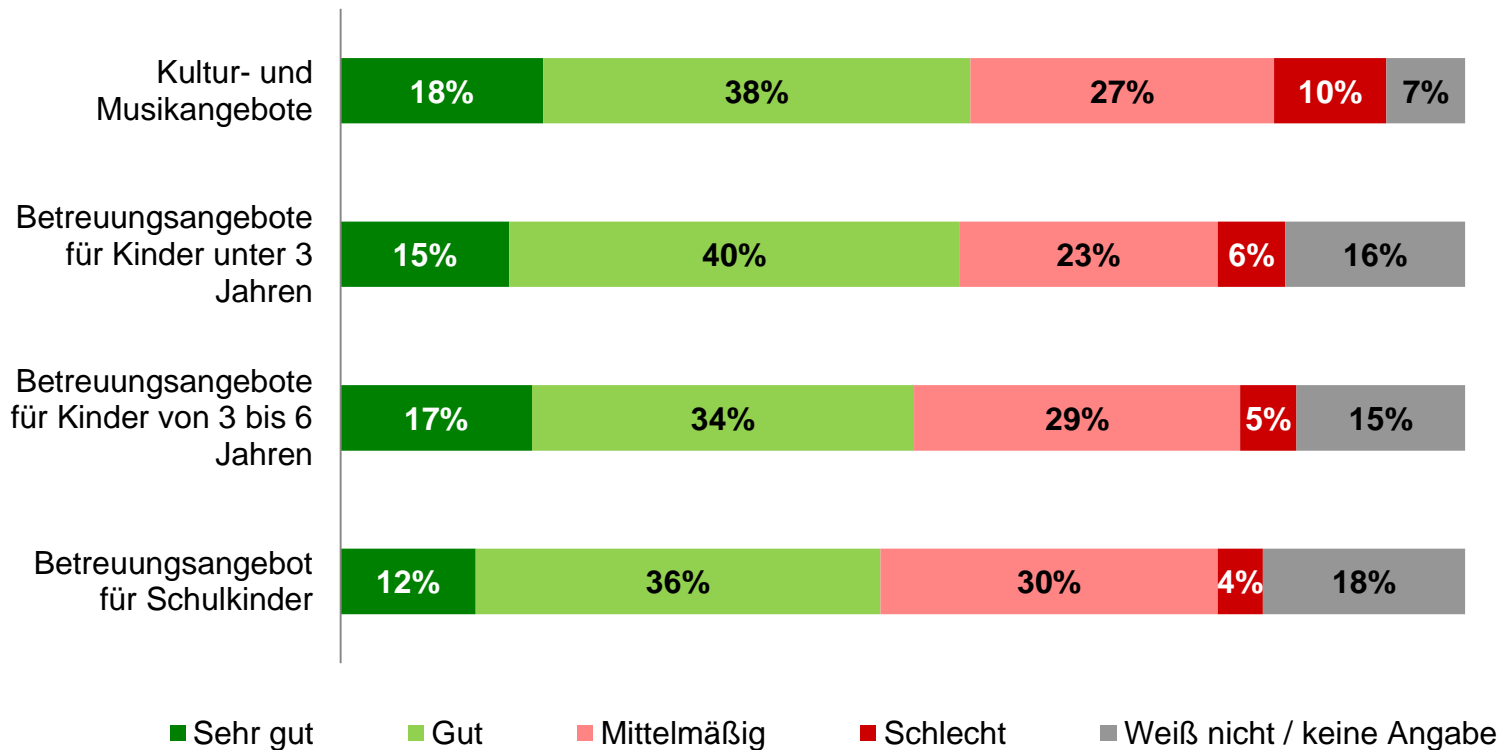
Kultur- und Freizeitangebote /3

Nutzung Kurpark: Insgesamt zwei Drittel der Bürger*innen nutzen den Kurpark häufiger oder gelegentlich – nur 3% nutzen den Kurpark nie



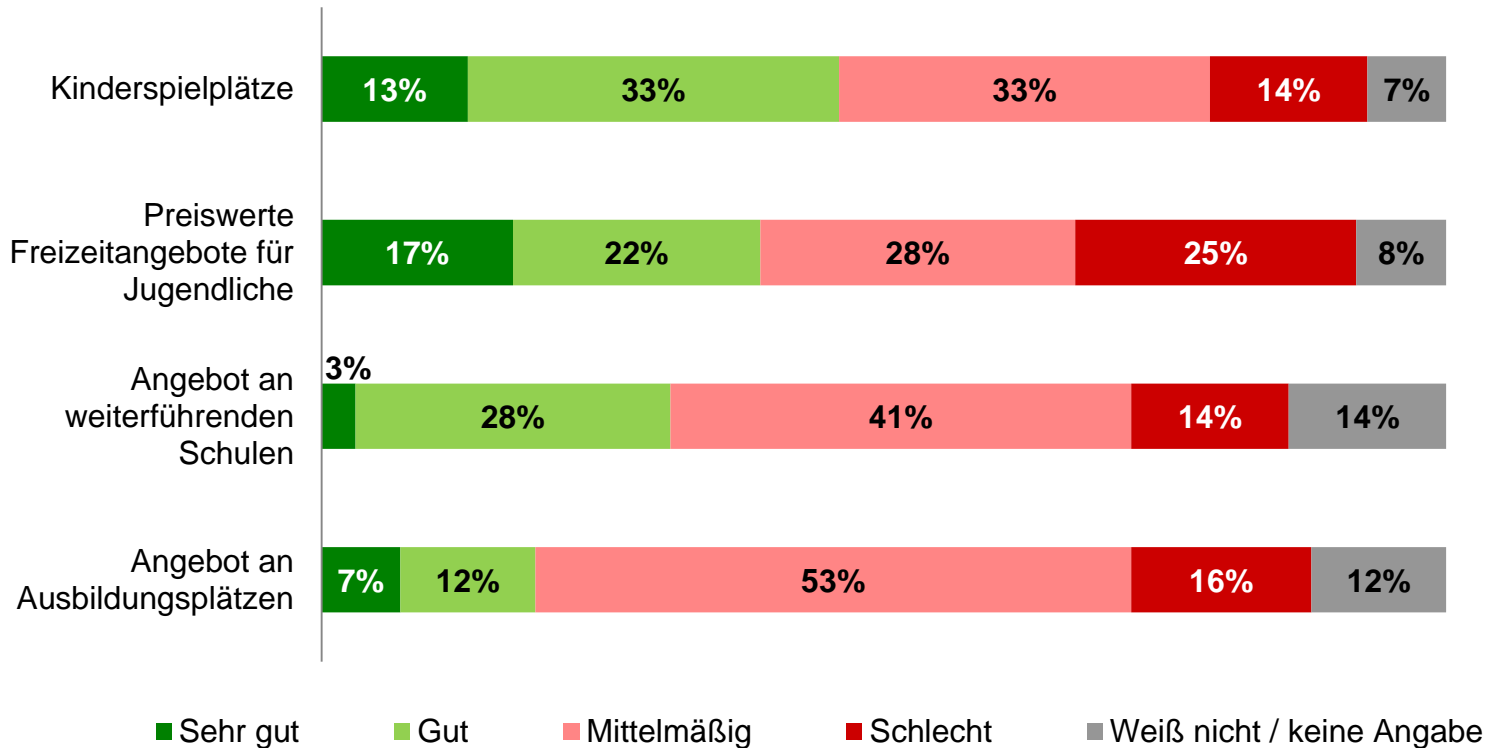
Angebote für Kinder und Jugendliche /1

Bewertung Angebote: Gut die Hälfte bewerten Kultur-/Musikangebote und Betreuungsangebote für Kinder bis 6 Jahren positiv – relativ hohe Anteile an Unwissenheit, besonders in Haushalten ohne Kinder



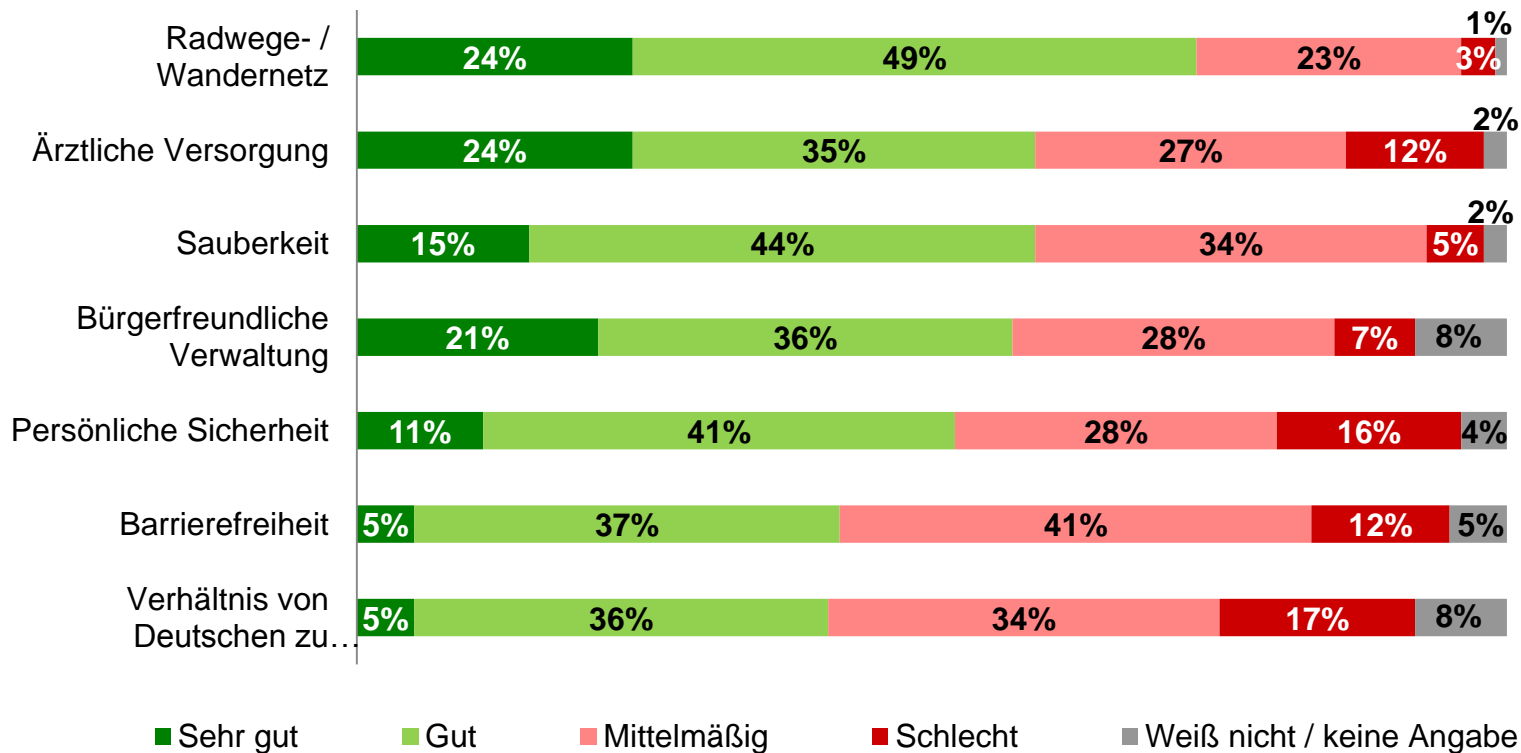
Angebote für Kinder und Jugendliche /2

Bewertung Angebote: Mehrheitlich mittelmäßige bis kritische Bewertung des Angebots an Ausbildungsplätzen und weiterführenden Schulen, aber auch bei preiswerten Freizeitangeboten für Jugendliche



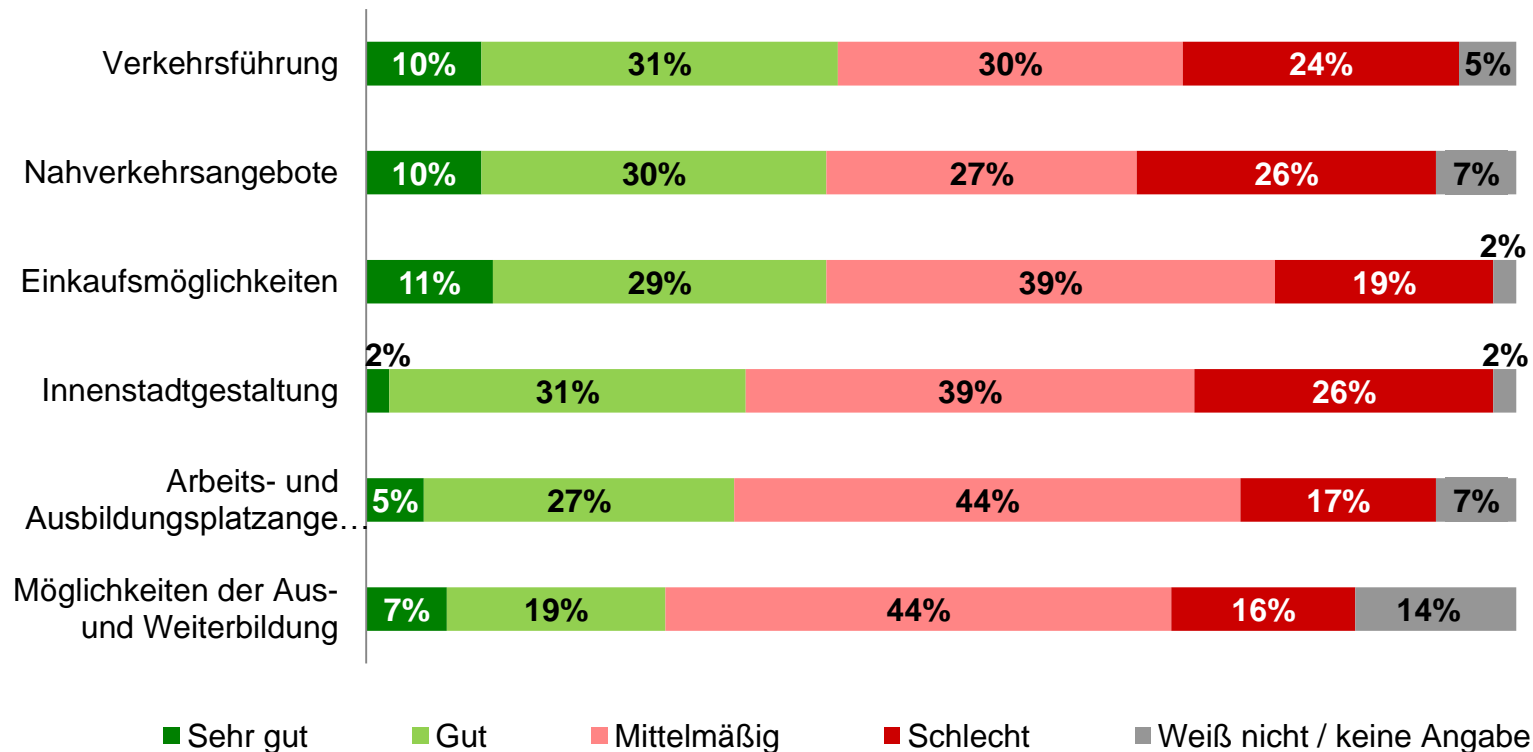
Weitere Angebote und Merkmale /1

Bewertung Angebote und Merkmale: Mehrheitlich positive Wahrnehmung von Rad-/Wanderwegen, ärztlicher Versorgung, Sauberkeit, bürgerfreundlicher Verwaltung und persönlicher Sicherheit



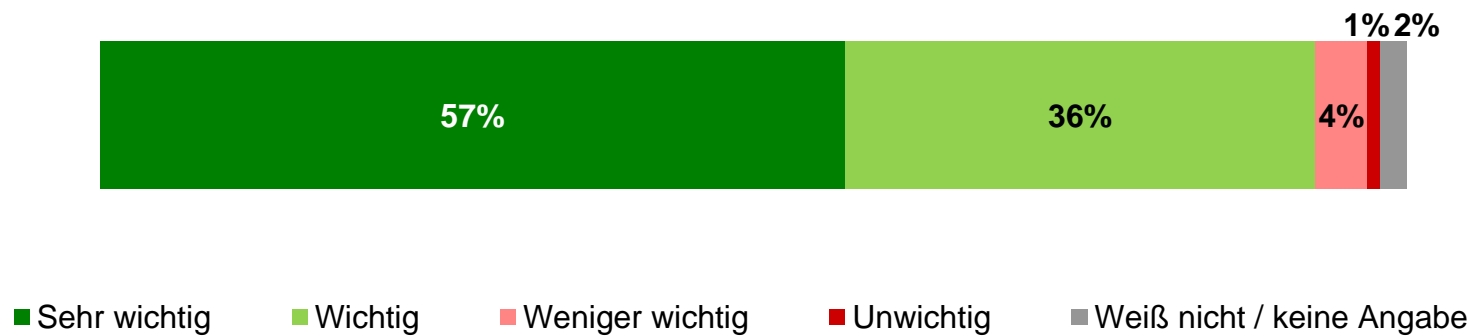
Weitere Angebote und Merkmale /2

Bewertung Angebote und Merkmale: Eher kritische Sicht der Verkehrsführung, Nahverkehrsangebote und Einkaufsmöglichkeiten, vor allem aber der Innenstadtgestaltung, des Arbeits-/Ausbildungsplatzangebots sowie der Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten



Klimaschutz in Bad Orb /1

Relevanz des Klimaschutzes: Mehr als neun von zehn Bürger*innen halten Klimaschutz für wichtig



Klimaschutz in Bad Orb /2

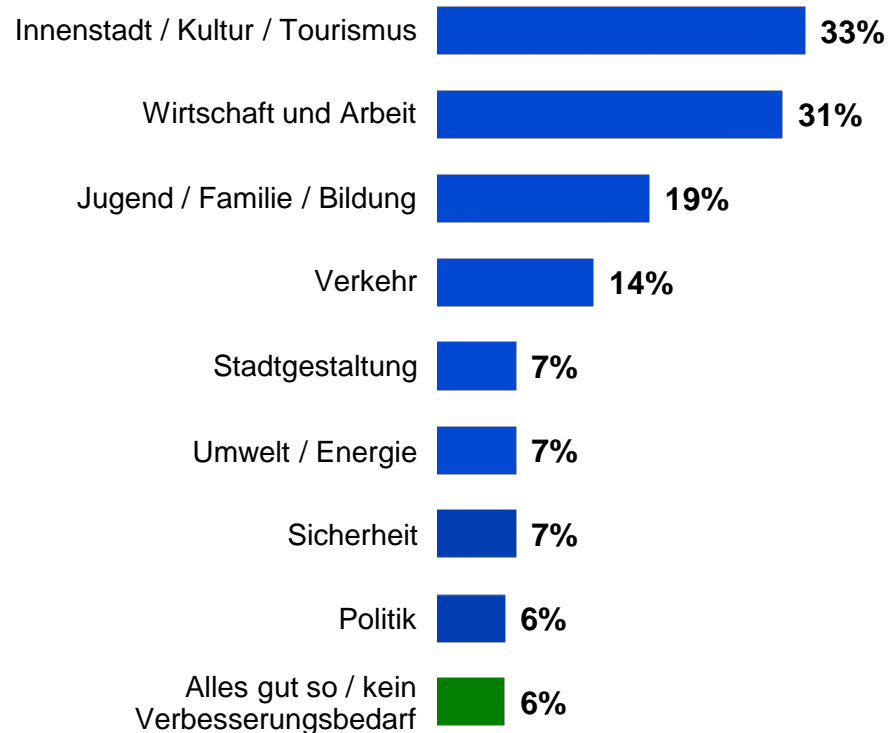
Engagement im Klimaschutz: Ambivalente Beurteilung des bisherigen Engagements der Stadt



■ Sehr groß ■ Groß ■ Weniger groß ■ Bisher kein Engagement erkennbar ■ Weiß nicht / keine Angabe

Wünsche an den Bürgermeister /1

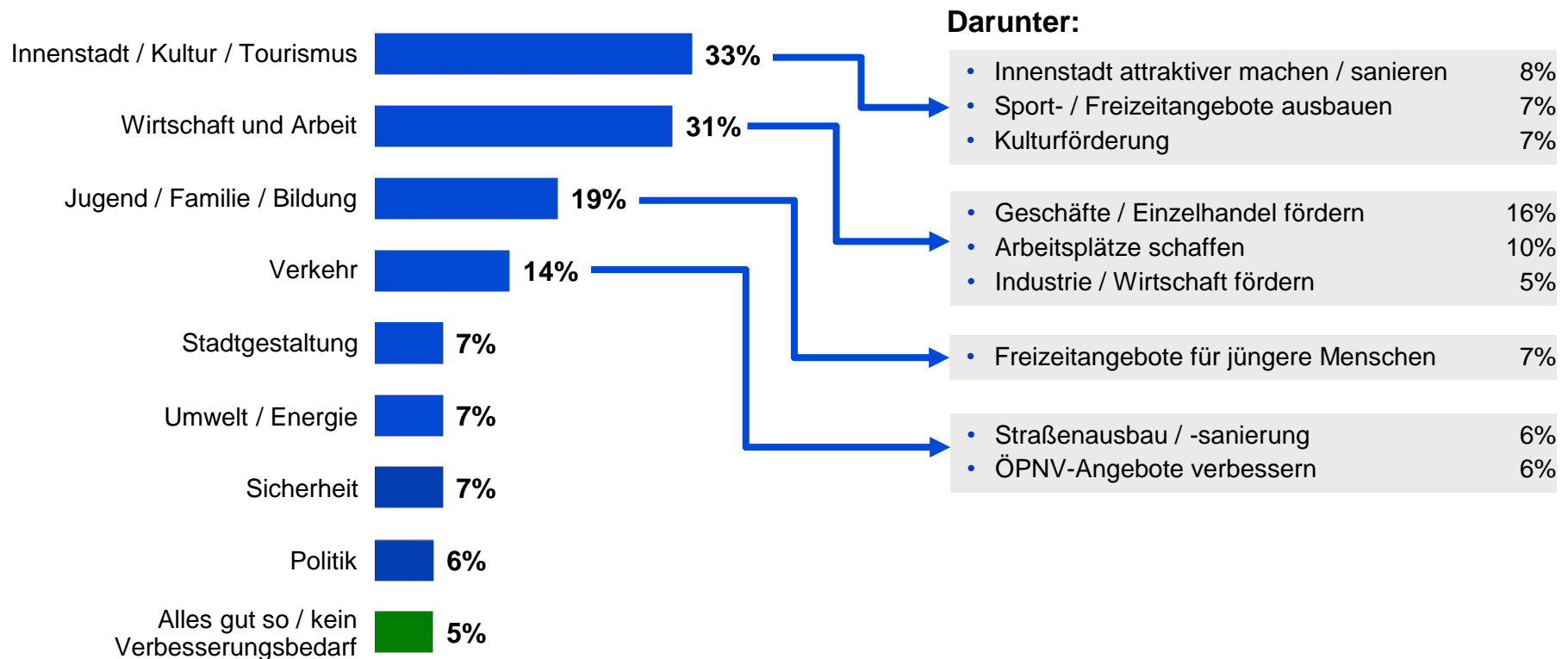
Verbesserungsmöglichkeiten*: Ein Drittel sehen Optimierungsbedarf bei Innenstadt / Kultur / Tourismus – weitere Ziele sind Förderung des Einzelhandels und Schaffung von Arbeitsplätzen



* Mehrfachnennungen möglich; alle Nennungen $\geq 6\%$; 9% weiß nicht / keine Angabe

Wünsche an den Bürgermeister /2

Verbesserungsmöglichkeiten*: Ein Drittel sehen Optimierungsbedarf bei Innenstadt / Kultur / Tourismus – weitere Ziele sind Förderung des Einzelhandels und Schaffung von Arbeitsplätzen



* Mehrfachnennungen möglich; alle Nennungen ≥6%; 9% weiß nicht / keine Angabe

Wünsche an den Bürgermeister /3 - im Einzelnen in %

- 16 **Geschäfte / Einzelhandel**
- 10 **Arbeitsplätze**
- 7 **Attraktivere Innenstadt**
- 7 **Stadtgestaltung allgemein**
- 7 **Freizeitangebote für jüngere Menschen**
- 7 **Sport- / Freizeitangebote allgemein**
- 7 **Kultur**
- 6 **Industrie / Wirtschaft**
- 6 **Straßenausbau und –sanierung**
- 6 **ÖPNV-Angebote**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

